

## DESTINIA AMPLÍA SU OFERTA CON LA VENTA DE RUTAS DE TREN EN ESTADOS UNIDOS

La agencia comercializa la oferta de Amtrak, uno de los mayores operadores ferroviarios del país, lo que le permite confeccionar online paquetes de tren+hotel por primera vez desde España

Madrid 26 de enero de 2016-. [Destinia](#) amplía su oferta del producto Trenes y desde finales de 2015 comercializa los servicios de Amtrak, uno de los mayores operadores ferroviarios de Estados Unidos. Este acuerdo se suma a los trenes que la agencia de viajes vende online en España; Italia; Benelux (trenes internacionales entre Bélgica, Holanda, Luxemburgo y Francia); Canadá, Reino Unido, así como los servicios de RENFE entre España-Portugal y España-Francia. Con esta inclusión, Destinia puede comenzar a vender paquetes de Tren+Hotel en el mercado americano.

“Contamos con todas las estaciones relevantes en las rutas principales, aunque por el momento no podemos ofrecer la totalidad de las estaciones porque Amtrak cubre más de 3.000 en pequeños pueblos del país. No hay ninguna otra OTA en España que ofrezca este servicio de manera online”, señala **Víctor Oliva, responsable del departamento de Transportes de Destinia**.

El tren+hotel es un producto que ha tenido buena acogida entre los viajeros, pero que aún tiene mucho recorrido. El **top 10 de los destinos más vendidos** en España en 2015 fueron –en función del número de reservas–: Madrid; Barcelona; Sevilla; Málaga; Córdoba; Zaragoza; Valencia; Tarragona; Alicante y Lleida. Entre los destinos internacionales, destacan París, Milán, Roma, Lisboa y Ámsterdam.

IDA					
		NUE...	→	BOS...	4h 10m
		21:00		01:10 +1	
		21:00 28/2/16	4h 10m	01:10 29/2/16	Cerrar X
		Nueva York (Estados Unidos)		Boston (Estados Unidos)	
		9YP - Nueva York-Estación Pensilvania		9OS - Boston-Estación del Sur	
TREN			CLASE		
Train 0166			Estandar - General		
VUELTA					
		BOS...	→	NUE...	4h 10m
		06:10		10:20	
		BOS...	→	NUE...	4h 5m
		08:15		12:20	

### Sobre Destinia

[Destinia](#) es una de las cinco mayores agencias de viajes online en España, con 65,7 millones de usuarios únicos en 2014. Fundada en 2001, la compañía suma cerca de 2 millones de clientes y una oferta de 300.000 hoteles y 600 aerolíneas. Con más de un centenar de trabajadores en España, Destinia está inmersa en un intenso proceso de internacionalización en Europa y Oriente Medio. La web está disponible en 32 idiomas. Destinia ha sido pionera en ofrecer **viajes al espacio** (2006) y en aceptar pagos con la moneda virtual **bitcoin** (diciembre 2013), en desarrollar una app para reservar hoteles con las **Google Glass** (mayo 2014) y acaba de presentar un proyecto de realidad virtual con las **Oculus Rift** (abril 2015).



### Contacto para prensa

Amaia Arteta  
Directora de Comunicación  
Mov: +34 619 61 00 95  
[comunicacion@destinia.com](mailto:comunicacion@destinia.com)  
Visita nuestra [sala de prensa](#)